

PEMBINGKAIAN PESAN PERSUASIF UNTUK MENDORONG PERUBAHAN PERILAKU

Aplikasi dalam Studi Eksperimen
Kampanye Penghematan Energi Listrik
di Kalangan Remaja

Dr. Indah Fatmawati



**PEMBINGKAIAN PESAN PERSUASIF
UNTUK MENDORONG PERUBAHAN PERILAKU**

*Aplikasi dalam Studi Eksperimen
Kampanye Penghematan Energi Listrik
di Kalangan Remaja*

Penulis: Dr. Indah Fatmawati

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
Seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Februari 2015

Penerbit Lembaga Penelitian, Publikasi & Pengabdian Masyarakat
(LP3M) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jalan Lingkar Selatan Bantul Yogyakarta.
Telp : 0274-387656 pesawat 159

Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
PEMBINGKAIAN PESAN PERSUASIF
UNTUK MENDORONG PERUBAHAN PERILAKU
Yogyakarta, LP3-UMY 2015

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL
PRAKATA

KATA PENGANTAR
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAGIAN 1
PEMBINGKAIAN PESAN UNTUK MENGUBAH SIKAP DAN PERILAKU - 1

BAB I
SEKILAS TENTANG PEMBINGKAIAN PESAN - 1

BAB II
TEORI SIKAP DAN PERSUASI
2.1. Sikap dan Komponen-komponen Sikap - 11
2.2. Perubahan Sikap (Persuasi) - 12

BAB III.
TEORI PEMBINGKAIAN DAN PEMBINGKAIAN PESAN
3.1. Teori Pembingkai - 18
3.2. Pembingkai Pesan - 21
3.3. Taksonomi dan Efek Pembingkai Pesan - 23
3.4. Bentuk Penyajian Pembingkai Pesan - 33
3.5. Pengaruh Pembingkai Pesan Pada Persuasi - 34

BAGIAN 2
APLIKASI PEMBINGKAIAN PESAN DALAM STUDI EKSPERIMEN
KAMPANYE PENGHEMATAN ENERGI LISTRIK - 37

BAB IV.
PENGHEMATAN ENERGI DAN KESADARAN BERHEMAT ENERGI
DI KALANGAN REMAJA
4.1. Sekilas Tentang Program Penghematan Energi - 39
4.2. Pendekatan dalam Menanggulangi Masalah Energi - 40

- 4.3. Efek Diferensial Pembingkaihan Pesan Positif dan Pembingkaihan Pesan Negatif pada Persuasi - 42
- 4.4. Prinsip Kelangkaan dalam Teknik Persuasi - 50
- 4.5. Konstruksi Need for Cognition - 57
- 4.6. Efek Moderasi Need for Cognition dalam Pengaruh Pembingkaihan Pesan pada Perubahan Sikap - 60
- 4.7. Pengaruh Pemeditasian Niat Berperilaku Pada Hubungan Sikap - Perilaku - 65

BAGIAN 3 STUDI EKSPERIMEN PEMBINGKAIHAN PESAN DALAM KONTEKS PERILAKU HEMAT ENERGI DI KALANGAN REMAJA - 68

- #### BAB V. PERUMUSAN MASALAH, KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS PENELITIAN
- 5.1. Masalah Penelitian - 69
 - 5.2. Model Penelitian - 74

- #### BAB VI METODE PENELITIAN STUDI EKSPERIMEN
- 6.1. Metoda dan Desain Penelitian - 77
 - 6.2. Desain Eksperimen - 80
 - 6.3. Partisipan - 82
 - 6.4. Setting Penelitian - 83
 - 6.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian - 83
 - 6.6. Desain Stimuli - 90
 - 6.7. Cek Manipulasi - 93
 - 6.8. Purifikasi Skala: Pengembangan dan Pengujian Instrumen
 - 6.9. Studi Pendahuluan Kebiasaan Partisipan dalam Menggunakan Energi Listrik - 102
 - 6.10. Prosedur Eksperimen - 104
 - 6.11. Analisis Data - 106

- #### BAB VII STUDI EKSPERIMEN PEMBINGKAIHAN PESAN DALAM KAMPANYE HEMAT ENERGI
- 7.1. Temuan Studi Pendahuluan - 109
 - 7.2. Pelaksanaan Eksperimen - 118
 - 7.3. Karakteristik Subjek Penelitian - 125
 - 7.4. Cek Manipulasi - 126
 - 7.5. Pengujian Asumsi - 129
 - 7.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Eksperimen Utama - 132
 - 7.7. Pengujian Hipotesis Penelitian - 137

- 7.8. Studi Kualitatif Pasca Eksperimen - 158
- 7.9. Pembahasan - 161
- 7.10. Pembahasan Umum - 174

BAB VIII

SIMPULAN, KETERBATASAN, KONTRIBUSI DAN PELUANG PENGEMBANGAN STUDI PEMBINGKAIAN PESAN

- 8.1. Simpulan Penelitian - 179
- 8.2. Keterbatasan Penelitian - 181
- 8.3. Kontribusi Penelitian - 183
- 8.4. Implikasi Penelitian Mendatang - 184
- 8.5. Implikasi Manajerial - 185

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA – 188

BIODATA PENULIS - 201

Tentang Penulis

Penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sejak tahun 1993 hingga sekarang. Penulis menekuni bidang Pemasaran, Manajemen Strategik dan Metode Riset dan mengajar berbagai mata kuliah di bidang tersebut baik pada Program Studi Manajemen FE UMY maupun Program Magister Manajemen UMY.

Penulis menyelesaikan S1 pada Program Studi Manajemen FE Universitas Islam Indonesia pada tahun 1992, disusul Program Magister Sains Fakultas Ekonomi UGM pada tahun 1999 (cum laude) dan Program Doktor FEB UGM pada tahun 2012.

Minat riset penulis adalah pada bidang perilaku konsumen khususnya persuasi pada setting pemasaran sosial. Hasil-hasil risetnya telah dipresentasikan pada berbagai konferensi baik nasional maupun internasional seperti: Doctoral Journey Jakarta 2008, International Joint Seminar Kuala Lumpur 2010, International Conference on Management and Decision Making Taiwan 2010, Seminar Desain Eksperimen dan Behavioral Science Yogyakarta 2011, Third Asia Pacific Business Research Conference Kuala Lumpur 2013, International Conference on Sustainability and Innovation Yogyakarta 2014, dan 29th World Business Conference Sydney 2014.

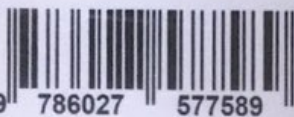


Buku ini ditulis berdasarkan disertasi yang penulis susun semasa menempuh program doktor pada Program Doktor Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Buku ini ditulis berdasarkan: 1) hasil studi pendahuluan tentang kesadaran masyarakat dalam berperilaku hemat energi listrik, 2) studi literatur tentang prinsip pembingkaihan pesan persuasif dan perubahan sikap dan 3) berdasar studi eksperimen penerapan pembingkaihan pesan dalam kampanye penghematan energi listrik di kalangan remaja. Beberapa tantangan dan rekomendasi berkaitan studi eksperimen pembingkaihan pesan dipaparkan pada bagian akhir buku ini.

Buku ini terbagi dalam dua bagian. Bagian pertama buku ini menjelaskan aspek pembingkaihan pesan

sebagai salah satu metode persuasi. Bagian kedua menjelaskan fenomena perilaku hemat energi listrik di kalangan remaja, dengan implementasi pada studi eksperimen pada konteks perilaku penghematan energi listrik. Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa S1, S2 maupun S3 yang ingin mendalami teknik penyajian pesan persuasif melalui pembingkaihan pesan dan mengetahui penerapannya dalam eksperimen laboratorium. Penulis juga berharap buku ini dapat memperkaya khasanah literatur tentang pembingkaihan pesan dan praktiknya dalam eksperimen laboratorium di Indonesia.

ISBN 978-602-7577-58-9



LEMBAGA PENELITIAN, PUBLIKASI,
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP3M)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Gedung D2, Kampus Terpadu UMY
Ringroad Tamantirto, Kasihan, Bantul,
Yogyakarta, Indonesia 55183
Tel. +62 274.387656 ext. 166
Fax. +62 274.387646
www.umy.ac.id